



TAG DER OFFENEN TÜR, 12.09.2019

**HERZLICH WILLKOMMEN!**



BILDUNG. FREUDE INKLUSIVE.

# **BEWERBUNG 2.0**

## **Jobsuche mit LinkedIn**

Vortrag

*Ritchie Pettauer*



# Bewerbung 2.0: Jobsuche mit LinkedIn

BFI Wien // Tag der offenen Tür // 12.9.2019

# Ritchie Pettauer | pnc

Online Marketing Strategie Berater

Lektor an der Universität Wien (Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft)

Blogger – [datenschmutz.net](https://datenschmutz.net)

Kontakt – 0664 75007799 | [ritchie@pettauer.net](mailto:ritchie@pettauer.net)

ANALYTICS

Architecto beatae vitae dicta sunt explicabo nemo enim ipsam voluptatem. Architecto beatae vitae dicta.



# LinkedIn Projekte

- Workshops & Beratung für die WU Executive Academy, Kolumen-Serie "LinkedIn Tipps für Führungskräfte für den EXAC Newsletter: <https://executiveacademy.at/de/karriere/linkedin-tipps/>
- LinkedIn Setup und Beratung für diverse B2C & B2B Unternehmen (Rittal, OeKB, AFI, Keidel Software, WBHS, Eletronic Partner, Digital Innovations, Raiffeisen u.v.a.)
- LinkedIn Workshops am BFI

## ANALYTICS

Architecto beatae vitae dicta sunt explicabo nemo enim dolorem voluptatem. Architecto vitae dicta.



**LinkedIn: Business Networking  
als “Verlängerung” der  
analogen Beziehungen**

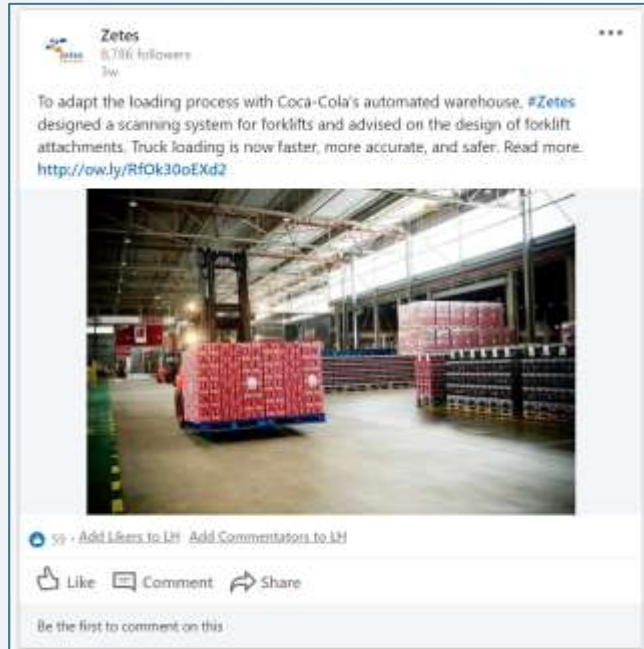
# Heute lernen Sie...

... wie LinkedIn Ihnen dabei helfen kann, Ihren Traumjob zu finden.

... wie Sie Ihr LinkedIn-Profil für Bewerbungen optimieren und sichtbarer machen.


... wie Sie von Recruitern am effizientesten gefunden werden können.

# Was bringt LinkedIn Unternehmen?



**Zetes**  
8,786 followers  
3w

To adapt the loading process with Coca-Cola's automated warehouse, #Zetes designed a scanning system for forklifts and advised on the design of forklift attachments. Truck loading is now faster, more accurate, and safer. Read more: <http://ow.ly/RfOk30oEXd2>



59 · Add Likers to List · Add Commentators to List

Like Comment Share

Be the first to comment on this



# Die Jobsuche beginnt mit Ihrem Profil....

LinkedIn Profile Guide

Online Marketing Strategien  
datenschmutz.net/huldrisat

datenschmutz.net

Add profile section More...

**Ritchie PETTAUER**

LinkedIn Beratung & Workshops ✓ b2b Marketing & Social Selling Consulting ✓ Keynotes ✓ Univ. Lektor ✓ datenschmutz.net

Vienna, Vienna, Austria · 500+ connections · Contact info

pnc - pettauer.net Consulting

Universität Wien / University of Vienna

About

Ich helfe Branchen-Leadern, ihren Vorsprung durch die "richtige" Nutzung von LinkedIn zu behalten und auszubauen. Gemeinsam heben wir Ihr Social Selling, Personal Branding und Recruiting auf die nächste Stufe.  
... see more

LinkedIn Guide: In 60 Minuten zum perfekte...

Digitale Expertise | Extradienst Portrait Üb...



# ...statt mit der Jobsuche!

The screenshot displays the LinkedIn job search interface. At the top, there are navigation icons for Home, My Network, Jobs, Workspaces, Messages, and Profile. The main header includes the text 'Sie suchen nach Mitarbeitern?' and a button 'Jobangebote aufgeben'. Below this is a search bar with the placeholder 'Jobsangebote durchsuchen' and a 'Suche' button. The search results are categorized into 'Ihre Jobsuchen' and 'Weil Sie Folgendes angesehen haben'. The 'Ihre Jobsuchen' section lists three job openings: 'Inhaber IT meist' (18 Bewerber), 'Public Speaker IT meist' (18 Bewerber), and 'Leitender Fachberater' (1 Bewerber). The 'Weil Sie Folgendes angesehen haben' section features five job recommendations from various companies, including 'Communication & Influencer Marketing Manager Beauty', 'Communication Specialist (m/f)', 'MARKETING ALLROUNDER (m/w/d)', 'Assistent:in Kommunikation', and 'Marketing Communications Specialist CEE - PTC 12 months'.

# Was ist LinkedIn?



# LinkedIn: Meilensteine

- Start: 2003 - <https://ourstory.linkedin.com>
- 2005: Einführung von Premium-Services (Jobs)
- 2007: 10 Millionen Mitglieder weltweit
- 2008: Erstes internationales Büro (London)
- 2009: Jeff Weiner wird CEO
- 2010: 90 Millionen Mitglieder
- 2011: Börsengang in New York
- 2012 – 2013: Redesign, Fokus auf Publishing und Newsfeed
- 2014: Einführung des “**Economic Graph**” Algorithmus  
<https://economicgraph.linkedin.com>
- 2016: Microsoft kauft LinkedIn
- 2017: Redesign, Fokus auf Mitglieder-Kommunikation und Publishing

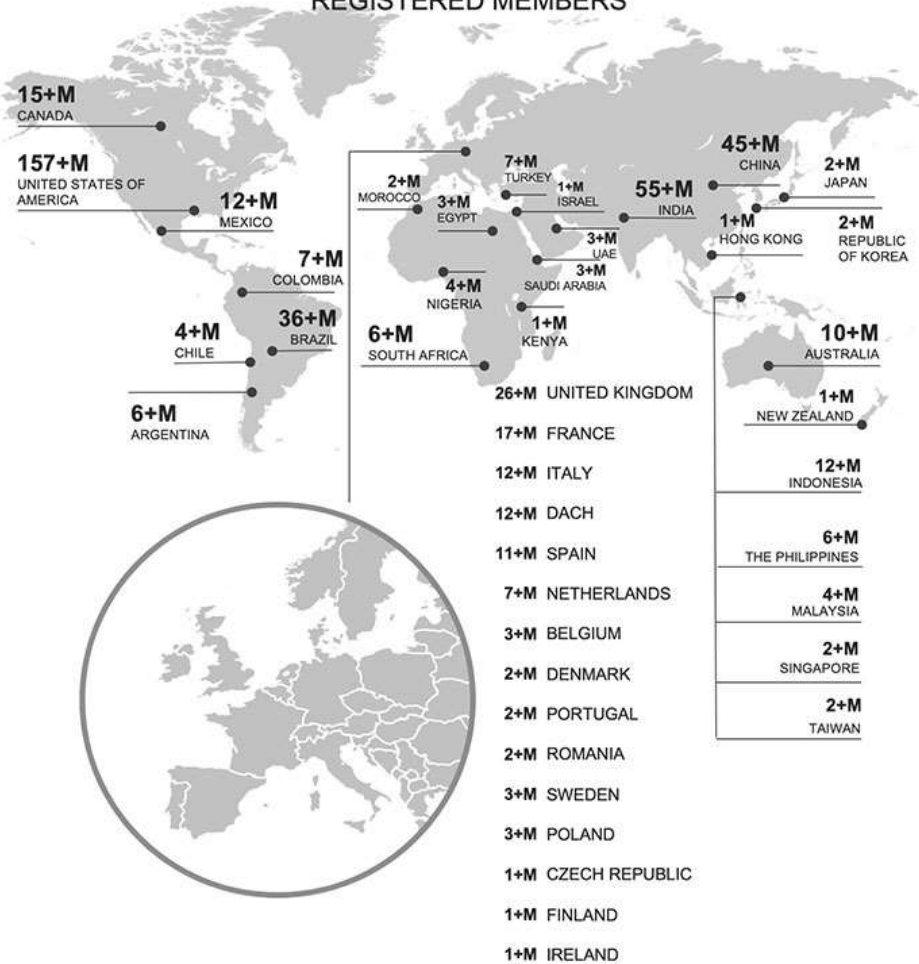
# LinkedIn's "Economic Graph"

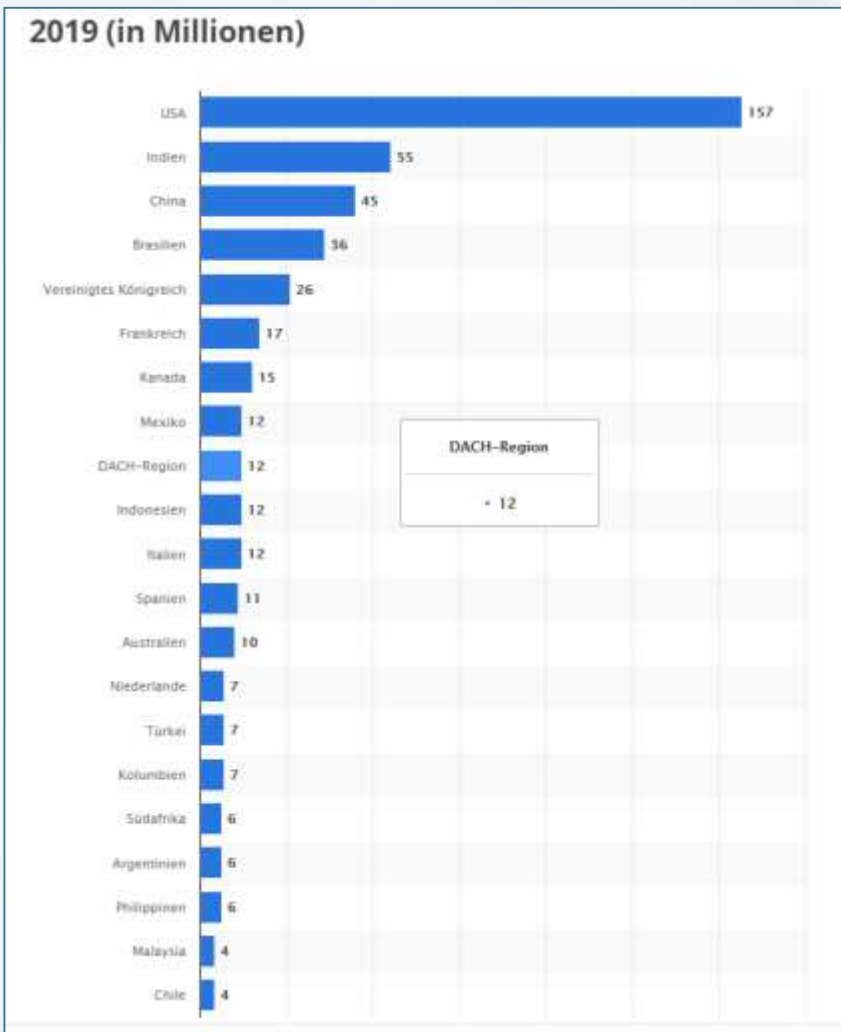
*LinkedIn's Economic Graph is a digital representation of the global economy based on data generated from 530 million members, 50,000 skills, 18 million employers, more than 11 million open jobs, and 29,000 educational institutions. In short: it's all the data on LinkedIn.*

*Through mapping every member, company, job, and school, we're able to spot trends like talent migration, hiring rates, and in-demand skills by region. These insights help us connect people to economic opportunity in new ways.*

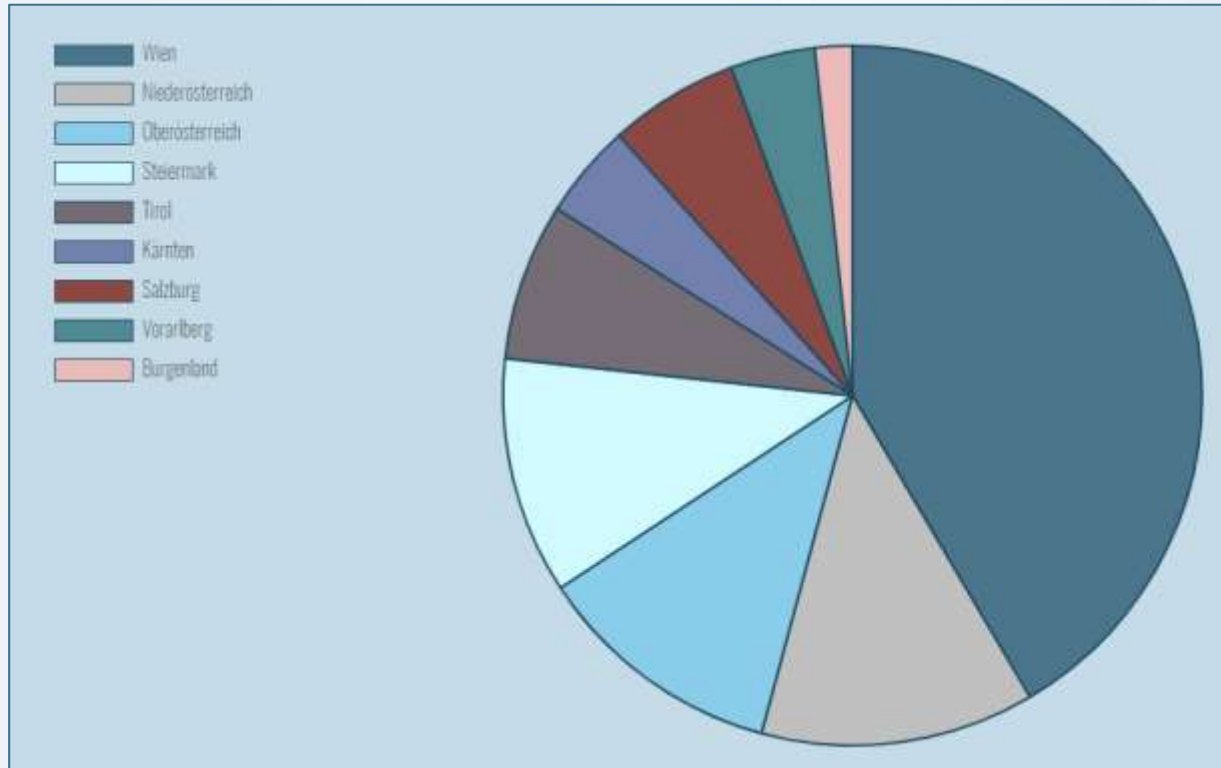
*By partnering with governments and organizations around the world we help them better connect people to opportunities.*

# 610,000,000+ REGISTERED MEMBERS





# Detaillierte Österreich-Zahlen



<https://datenschmutz.net/linked-zahlen-oesterreich/>



# Grundlegende Funktionen der Plattform

- "öffentlich" nur eingeschränkt nutzbar, Registrierung erforderlich
- Homepage ("Start"): Feed mit Nachrichten von Kontakten ("Netzwerk"), abonnierten Seiten, Kolumnisten und Werbung
- Eigenes Business-Profil: aufgebaut wie ein Lebenslauf
- Job-Seite: Manuelle Suche & automatische Suchagenten
  
- Weitere Bereiche: Nachrichten, Mitteilungen (=Updates), Gruppen, Slideshare, Learning, Werbung, Profinder)

# Kostenloser vs. bezahlter Account

- Gratis-Account: Alle Funktionen kostenlos uneingeschränkt nutzbar inkl. Company Pages und Gruppen
- Premium Accounts: InMails und Account-spezifische Zusatzfeatures, Unterschiede bei Suchvolumen und Filtern, "Who's viewed your profile"
- Sales Navigator: Volltextsucher über Profile
- **Premium Career: Bessere Jobsuche, eLearning, Open Profile**
- Premium Business: Company Insights

LinkedIn users with at least five skills listed on their profile receive **up to 17 times more** profile views.

Number of LinkedIn users that share content on it weekly:

3 million

Average number of connections per LinkedIn user:

400

Average number of articles published on LinkedIn weekly:

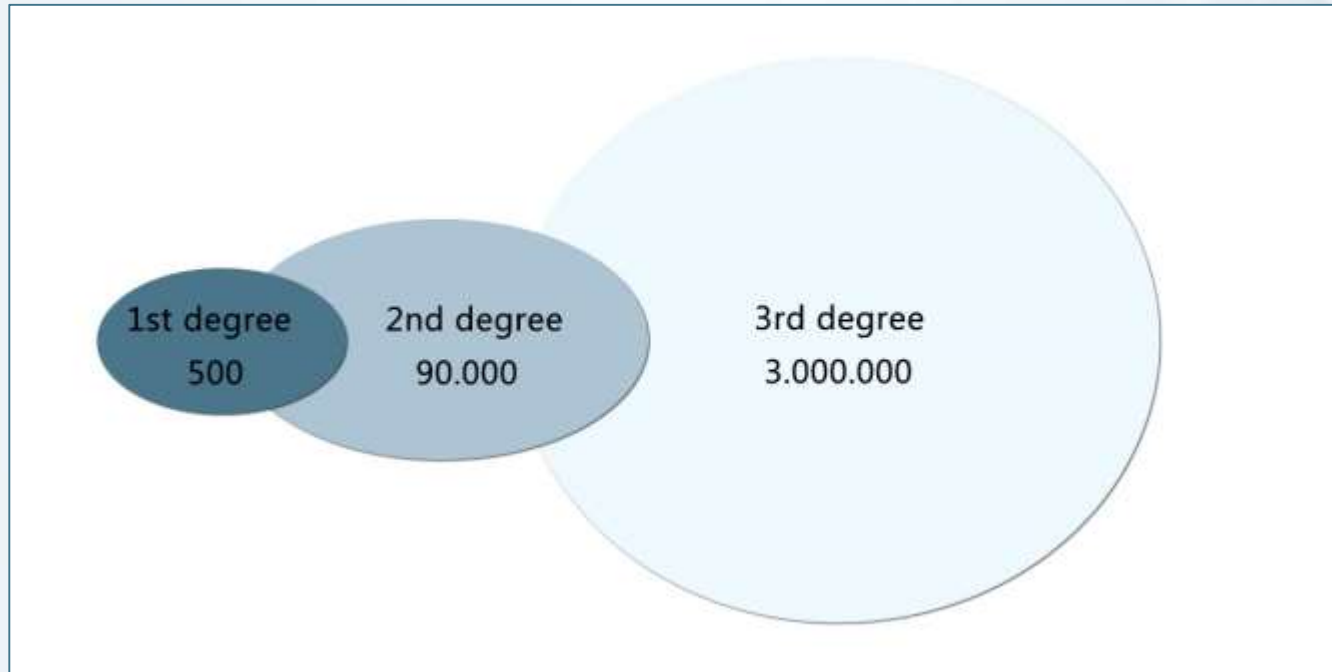
100,000

LinkedIn profiles with professional headshots get **14 times** more profile views.

Adding a photo to your profile makes you **36 times more likely** to receive a message on LinkedIn.

LinkedIn profiles with photos get **21 times** more profile views.

# Friends-of-Friends Metriken



# Wen wollen Sie mit Ihrem Profil “anlocken”? Was stellen Sie dar?



*LinkedIn funktioniert nicht von heute auf morgen – Resultate brauchen Zeit und Vorarbeit!*

## 3. LinkedIn Profil-Optimierung



"According to your LinkedIn profile you're a focused, disciplined achiever. According to your Facebook photos you love Jack Daniels and are pretty comfortable with your body."

# Sichtbarkeit im Netzwerk

- Verhaltensprofil (ähnlich wie Facebooks Edge Rank)
- Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares)
- Neu: Hashtags (Themen-Clustering)

... insgesamt über 180 Faktoren beeinflussen die Sichtbarkeit!



# Profil-Elemente

- Titelbild
- Profilbild
- Überschrift
- Aktueller Job
- Land
- Zahl der Connections
- Beschreibung
- Eigene Aktivitäten



Ritchie PETTAUER

Online Strategie Experte Lektor an der Uni Wien   
 LinkedIn Coach Social Selling Social HR

Wien, Wien, Österreich

- pnc - pettauer.net Consulting
- Universität Wien
- Kontaktdaten anzeigen
- Kontakte zeigen (500+)

**Profilbereich hinzufügen** ▾

Mehr ...

Executive Training und Workshops für Unternehmen Keynotes über Digitalisierung Strategie-Beratung Ich liebe die Arbeit an den Schnittstellen von Kommunikation, Marketing und Digitalisierung. Als selbstständiger Berater unterstütze ich seit 2002 meine Kunden im strategischen Onli...



Mehr anzeigen ▾

# Anatomie eines LinkedIn Profils 1

- Vorname: 20 Zeichen
- Nachname: 40 Zeichen
- Überschrift: 120 Zeichen
- Beschreibung: 2.000 Zeichen, keine Formatierung außer ASCII  
(Optional: Multimedia-Links, Download-Dateien)
  
- Empfehlung: 3.000 Zeichen
- Webseiten-Adresse: 256 Zeichen
- Profil-URL: 5-30 Zeichen nach [www.linkedin.com/in/](http://www.linkedin.com/in/)
- Jobtitel: 100 Zeichen
- Jobbeschreibung: 200 bis 2.000 Zeichen

# Verfügbare Felder ausnutzen (Keywords)!



**Ritchie PETTAUER**  
Lecturer at the Univ. of Vienna | Online Marketing Strategist | Blogger | Executive Digital Coach | Keynote Speaker  
www.pettauernet.coaching | @pettauernet | University of Vienna  
Vienna, Vienna, Austria • 500+

- Executive social-media training
- Keynotes on online marketing
- Corporate blogging / content marketing strategies

I have a passion for exploring the potential of digital media. My consulting company since founded in 2002 enables my clients to fully embrace the power of online marketing, the live in a highly competitive era that requires the implementation of new communication strategies and completely changed the DNA of businesses.

With traditional advertising is losing its once-magical power, social media campaigns, blogs and online video channels are essential starting to generate lots of attention, new customers and revenue. But this is just the beginning of a disruptive development that will leave no business untouched. Is your company really embracing the full potential of the digital era?  
Did you found me? → [ritchie@pettauernet](mailto:ritchie@pettauernet)

**BACKGROUND:** In 2002 I began teaching in the Department of Science of Communication / University of Vienna (specialized digital media, online publishing, web research). In 2008 I started "pettauernet.net" which has since then become one of the most popular German weblogs on digital culture. I am a member of netboard advisory board, general secretary of the Austrian Internet Council, founder of the event platform [austriainnovation.com](http://austriainnovation.com) (with Thomas Gassner) and a keynote speaker at over 50 internet conferences. In 2013 I organized "World Blogging Forum Vienna" together with telekom austria.

**CONSULTING PORTFOLIO:** you offer online marketing strategies perfectly tailored to your needs. I specialize in those fields of expertise:  
Social media marketing | SEO (search engine optimization) | AdWords | Corporate blogging | web analytics | LinkedIn strategy consulting | content marketing | storytelling | newsletter marketing | editorial planning | management consulting | evaluation


Media (20) | 0 Comments | 1 Post




Author: LinkedIn Profile Page

Author with: Thomas W. Gassner (col. brown, black)

### Skills & Endorsements

Add a new skill 

**Digital Media** · 99+

- Endorsed by 6 of Ritchie's colleagues at University of Vienna
- Endorsed by 12 people who know Digital Media

---


**Online Marketing** · 95+

- Endorsed by Roland Trinkl and 12 others who are highly skilled at this
- Endorsed by 7 of Ritchie's colleagues at University of Vienna

---

**Blogging** · 99+

- Endorsed by Oliver Gassner and 6 others who are highly skilled at this
- Endorsed by 2 of Ritchie's colleagues at BFS Wien


[Show more](#) 

# Anatomie eines LinkedIn Profils 2

- Berufserfahrung– beliebig viele frühere und aktuelle Jobs
- Ausbildung
- Ehrenamtliche Tätigkeiten
- Kenntnisse und Fähigkeiten – max. 50
- Empfehlungen
- Qualifikationen & Auszeichnungen
- Interessen (Gruppen, Influencer, Unternehmen)
  
- Zusätzliche Sprach-Versionen


# Job-Positionen mit Beschreibung & Dateien

## Experience


**Web Strategy / Online Marketing Consultant**  
pnc - pettauer.net Consulting  
Mar 2002 – Present • 16 yrs 1 mo  
Austria

pnc specializes in strategic online marketing consulting. My portfolio encompasses workshops and project-based consulting for various Austrian and international clients.

**Media (1)**



Ritchie PETTAUER - Social Media Beratung

**WordPress Trainer**  
BFI Wien  
Apr 2017 – Present • 1 yr  
Vienna

I teach various online marketing courses at BFI Vienna, among them:

- \* WordPress for small businesses
- \* Digital Marketing: SEO / search engine optimization
- \* Digital Marketing: Corporate Blogs & Landing Pages

# Wie öffentlich ist mein Profil?

- Öffentliche Sichtbarkeit – auch für ausgeloggte Nutzer
- Profile sind immer auffindbar via Google
- Minimum: Name, Zahl der Kontakte, Branche, Region
- Alle anderen Elemente sind einstellbar
  
- *Strategische Überlegung: LI als Öffentlicher Lebenslauf*

<https://www.linkedin.com/public-profile/settings>



# Einstellungen & Privatsphäre

- Einstellungen: Optionen & Kontoverwaltung
- Datenschutz: Profil und sichtbare Aktivitäten
- Werbung: (personalisierte) Werbung
- Kommunikation: Benachrichtigungen, Einladungs-Einstellungen, Recommended replies
  
- Empfehlung: 2-Faktor-Authentifizierung

<https://www.linkedin.com/psettings/account>

# Profil-Sichtbarkeit

Mitglied seit 5. Januar 2007

Konto	Datenschutz	Werbung	Kommunikation
<p>So sehen andere Ihre Profil- und Netzwerkinformationen</p> <p>So sehen andere Ihre LinkedIn Aktivitäten</p> <p>So verwendet LinkedIn Ihre Daten</p> <p>Einstellungen für die Jobsuche</p> <p>Blockieren und Ausblenden</p>	<p><b>So sehen andere Ihre Profil- und Netzwerkinformationen</b></p> <hr/> <p><b>Ihr öffentliches Profil bearbeiten</b> <span style="float: right;">Ändern</span>            Festlegen, wie Ihr Profil nicht angemeldeten Mitgliedern in Suchmaschinen und anderen zulässigen Diensten angezeigt wird</p> <hr/> <p><b>Wer kann Ihre E-Mail-Adresse sehen?</b> <span style="float: right;">Ändern</span>            Bestimmen, wer Ihre E-Mail-Adresse in Ihrem Profil sehen kann</p> <hr/> <p><b>Wer darf Ihre Kontakte sehen?</b> <span style="float: right;">Ändern</span>            Bestimmen, wer Ihre Kontakte sehen darf</p> <hr/> <p><b>Betrachter dieses Profils haben auch folgende Profile angesehen</b> <span style="float: right;">Ändern</span>            Festlegen, ob diese Funktion angezeigt wird, wenn andere Ihr Profil ansehen</p> <hr/> <p><b>Wer Ihren Nachnamen sehen kann</b> <span style="float: right;">Ändern</span>            Auswählen, wie Ihr Name angezeigt wird</p> <hr/> <p><b>Repräsentation Ihres Unternehmens und Ihrer Interessen</b> <span style="float: right;">Ändern</span>            Auswählen, ob wir Sie in Inhalten über Ihren Arbeitgeber oder anderen Inhalten erwähnen dürfen, an denen Sie aktiv Interesse bekundet haben</p> <hr/> <p><b>Sichtbar außerhalb LinkedIn</b> <span style="float: right;">Ändern</span>            Auswählen, wie Ihr Profil auf Partnerseiten angezeigt wird</p>		

# Profiloptimierung 1

Foto – Business-Portrait

Größe: 400x400 Pixel

Titelbild: 1536x768 Pixel (unterschiedlich beschnitten)

Titel & Beschreibung: **KEYWORDS!**

Datei-Uploads

Zulässige Dateitypen:

<https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/34327>

Vollständige Profile sind **sichtbarer!**

**Ritchie PETTAUER**  
 Lecturer at the Univ. of Vienna | Online Marketing Strategist | Blogger | Executive Digital Coach | Keynote Speaker  
 prc - pettauernet Consulting • Universität Wien / University of Vienna  
 Vienna, Vienna, Austria • 500+

Executive social media training • Keynotes on online marketing • Corporate blogging / content marketing strategies | I have a passion for exploring the potential of digital media. My consulting comp...  
 Show more

**Your Dashboard**  
 Private to you

268 Who viewed your profile	12 Post views	152 Search appearances
--------------------------------	------------------	---------------------------

**Career Interests**  
 Let recruiters know you're open   
 Choose the types of opportunities you'd like to be connected with

**Career Advice hub**  
 Give back and help those who can benefit from your experience

# Profiloptimierung 2


Job Bezeichnung & Logo mit Link zur Unternehmens-Seite

Medien-Upload pro Position

Beschreibungen sind optional

Chronologische Auflistung, sollte lückenlos sein


### Experience




**Web Strategy / Online Marketing Consultant**  
 pettauernet Consulting  
 Mar 2002 – Present • 18 yrs 3 mo  
 Austria

pettauernet specializes in strategic online marketing consulting. My portfolio encompasses workshops and project-based consulting for various Austrian and international clients.

Media (1)



Ritchie PETTAUER - Social Media Beratung



**WordPress Trainer**  
 BFI Wien  
 Apr 2017 – Present • 1 yr  
 Vienna

- Teach various online marketing courses at BFI Vienna, among them:
  - \* WordPress for small businesses
  - \* Digital Marketing: SEO / search engine optimization
  - \* Digital Marketing: Corporate Blogs & Landing Pages

# Profiloptimierung 3

Kenntnisse und Fähigkeiten: Nur für die "Optik"

Empfehlungen: relevant für die Suche, abhängig von der Konstellation

Zusätzliche Infos: Optional, zum Interessensmatching

<https://www.linkedin.com/in/data-dirt/detail/recommendations/manage/>

The screenshot shows two sections from a LinkedIn profile:

- Skills & Endorsements:**
  - Digital Media:** Endorsed by 6 of Ralf's colleagues at University of Vienna. Endorsed by 12 people who took Digital Media.
  - Online Marketing:** Endorsed by Robert Feik and 12 others who are highly skilled at this. Endorsed by 7 of Ralf's colleagues at University of Vienna.
  - Blogging:** Endorsed by Oliver Gatzner and 8 others who are highly skilled at this. Endorsed by 2 of Ralf's colleagues at BFI Wien.
- Recommendations:**
  - Alexandre Herich:** MA Digital Marketing. October 12, 2018. Alexandre worked with Ralf as a Marketing Consultant. Die Vorlesungen von Ralf zu den Themen Social Media, Blogging und SEO gefanden hat, waren aufgrund seiner Erfahrung nichtblödsinnig und immer praxisorientiert gestaltet. Ralf ist ein sehr angereicherter Lektor, mit dem ich jederzeit in Zukunft zusammenarbeiten würde.
  - Thomas GOESER:** PE / Executive Consultant. Business, Lecturer, etc. May 12, 2018. Ralf is a very... Great person, creative technologist, awesome communicator. Outstanding outcome.
  - Martin Skopel:** Geschäftsführer at P4P4. Prof. a.o. May 12, 2018. Martin was a... In the months leading up to the World Blogging Forum in 2018, which Ralf organized, he asked the Blogosphere about their takes on the future of digital media. I then wrote a rather lengthy piece on the topic and Ralf asked me to participate as a panelist.

# Profiloptimierung - Zusammenfassung

- Ein professionelles **Businessfoto** (Headshot)
- Ein aussagekräftiger, ins Auge springender **Titel**
- Eine sorgfältig getextete **Zusammenfassung**
- Eine lückenlose Auflistung der **Job-History**
- Überlegt zusammengestellte **Skills** mit Bestätigungen
- **Empfehlungen** von Kunden und Kollegen
- Aktive Beteiligung an thematisch passenden LinkedIn **Gruppen**
- Vollständiger **Ausbildungsverlauf**
- Publikationen, Zusatzqualifikationen und **Projekte**

# Best Practices: Personen-Accounts auf LinkedIn

Miriam Meckel

<https://www.linkedin.com/in/meckel/>

Hannes Ametsreiter

<https://www.linkedin.com/in/hannes-ametsreiter/>

Sashka Hanna-Rappl

<https://www.linkedin.com/in/sashkahannarappl/>

Ali Mahlodji

<https://www.linkedin.com/in/alimahlodji/>

Andreas Hajek (Rittal)

<https://www.linkedin.com/in/andreas-hajek-01010/>





**Best Practices für die  
Jobsuche**

# Und nun zur AKTIVEN Jobsuche:



Worst Practices: Der umgedrehte Hut

~~Auf der Suche nach einer neuen  
Herausforderung.~~

~~Möchte mich berufliche umorientieren.~~

~~Plant demnächst einen Jobwechsel.~~

# Suchagent einrichten // regelmäßig Ergebnisse prüfen

The screenshot displays the LinkedIn job search interface. At the top, there are navigation icons for Home, My Network, Jobs, Workplaces, Messages, and Profile. Below the navigation bar, the user's profile name 'Irene Deffner-Sänger' and 'Karrierestufe' are visible. A search bar contains the text 'jobangebote durchsuchen' and a location filter 'Standort suchen'. A blue 'Suche' button is positioned to the right of the search bar. Below the search bar, there are three job listings under the heading 'Ihre Jobsuchen':

- Integrator IT (m/w)** - Generalist - Vollzeit - Manager ab 10 Bewerber
- Public Speaker (f/m/w)** - Generalist - Vollzeit - Manager ab 10 Bewerber - Wien
- Leitender Fachberater (m/w/d)** - Vollzeit

Below the job listings, there is a section titled 'Weil Sie Folgendes angesehen haben' with the subtext 'PR & Corporate Communications Specialist bei World Howell International'. This section displays five job recommendations:

- Communication & Influencer Marketing Manager Beauty Challenge Group** - Global - Vollzeit - Job Bewerber
- Communications Specialist (m/f)** - Johnson & Johnson - Global - 20 Bewerber
- MARKETING ALLROUNDER (m/w/d)** - Dr. Springer's Edition - + 25 Bewerber - 1 Anbieter
- Assistent: Corporate Communications** - Ecomunald Austria AG - Vienna, Austria - 1 Bewerber
- Corporate Communications Specialist** - Career - John's - Vienna

At the bottom, there is a section titled 'Basierend auf Ihrem Profil und Ihren Karrierezielen' with the subtext '2 Postungen: Wien - Karriereziele aktualisieren'. It shows a recommendation for 'Marketing Communications Specialist CEE - FTE 12 months' from 'Coface'.

# LinkedIn eLearning



# eLearning Angebote für Unternehmen

- Breites Themenspektrum durch Aufkauf von Lynda
- Kurse nur verfügbar für Pro-Accounts
- Großteil der Inhalte in englisch, deutschsprachiges Angebot wird laufend ausgebaut (video2brain in Graz)
- Verzahnung mit LinkedIn Profil, Darstellung absolvierter Kurse
- Premium-Nutzer können jeden Kurs mit ihrem Netzwerk teilen (shared use in Unternehmen)



**Viel Erfolg bei der Jobsuche  
mit LinkedIn!**



The background features a complex, layered design. On the left, there are several interlocking gears of varying sizes, rendered in shades of grey and white, creating a sense of mechanical motion. The right side of the image is dominated by a grid of white dots of varying sizes, set against a light grey background with subtle geometric patterns and gradients.

**Kontaktanfragen** 😊

<https://www.linkedin.com/in/datadirt/>

**Dankeschön!**

Web: [datenschmutz.net](http://datenschmutz.net)

Kontakt: [ritchie@pettauer.net](mailto:ritchie@pettauer.net)





TAG DER OFFENEN TÜR, 12.09.2019

**DANKE FÜR IHR INTERESSE!**



BILDUNG. FREUDE INKLUSIVE.

Möchten Sie die Unterlagen von [diesem und allen anderen Vorträgen/Workshops](#) vom heutigen Tag der offenen Tür in [digitaler Form](#) zugeschickt bekommen, dann füllen Sie bitte folgendes Online-Formular aus:

*[www.bfi.wien/workshops](http://www.bfi.wien/workshops)*